



Codelife - Academia de Tecnología

RECURSO

Copywriting para Redes Sociales

El Copywriting y las redes sociales

Usarlo en las redes sociales permite a nuestros lectores seguir nuestras publicaciones. Debemos ser muy creativos, destacarnos de la competencia y contar historias fascinantes para nuestros usuarios.



Tomá nota de estos puntos

- Debemos determinar los objetivos publicitarios que queremos lograr a través del texto.
- Debemos mantenernos al día y saber de qué temas están hablando ahora.
- Debemos escribir para nuestros clientes, no para nosotros mismos.



Tomá nota de estos puntos

- Comprende la personalidad de tu marca. Los buenos copywriters pueden ayudar a diseñar la personalidad, desde las palabras utilizadas hasta los temas de interés.
- Respondé a estas preguntas para crear un buen copy:
¿Cómo hablan tus seguidores en las redes sociales? ¿Qué comparten en sus historias? ¿Qué series miran? ¿Qué música escuchan? ¿Qué retwittean? ¿A que le dan me gusta?
- Un buen copywriter debe involucrarse en la construcción de la personalidad de la marca desde el inicio de esta.



Formatos para contar historias

Detenernos en los formatos es crucial, porque el contenido que escribas deberá ser versátil para el tipo de piezas que se planteen en tu campaña o pieza. Escribir texto para publicaciones no es lo mismo que escribir texto para videos, pero pueden compartir la misma información o conceptos.

¡Atento a ello!

- Gráficas y videos
- Stories
- Tweets
- Banners o PPL, por ejemplo Ads en Facebook.



TENDENCIAS

Para abarcar las tendencias en tus textos, podrás:

- La imagen es el centro de atención
- Elegir un punto de debate o cuestionamiento que le interese a tu público.
- Hacer un copy que se relacione con tu publicación.





MENSAJES PARA TUS SEGUIDORES

Conectate con las emociones de tu público, y que ellos se conecten a vos:

- Comunicá lo que tu público quiere escuchar, intégralo al mensaje de tu marca para ligarlo con tu publicación.
- Utilizar #hashtags en el mensaje ¡es una buena opción!, y puedes posicionarte mejor.

Sensibilidad

Comunicá a tus seguidores que entendés su situación, para realizar esto tendrías que evaluar el contexto en el que se encuentra la sociedad:

- Se empático en tus mensajes.
- Muéstrales apoyo y confianza.
- Da ánimo, la mayoría de las personas se identifican con esos mensajes.
- Utiliza un discurso que represente a tu marca, ellos sentirán que les estás hablando.
- Aprovecha en reforzar tus arquetipos en cualquier manifiesto o texto que utilices.



NO TE OLVIDES...

- Un buen copy intenta integrar la marca con las personas sin saturar o promocionar excesivamente los anuncios. Debe ser sutil y efectivo.
- Un buen copywriter es el que sabe escribir en distintos medios.
- Otro punto importante es que las redes sociales cambian sus formatos de publicidad todo el tiempo, por eso, tenés que estar actualizado con lo que se puede hacer y siempre trata de romper los formatos y buscar nuevas formas de llamar la atención de las personas.
- Buscá las mejores ideas, mantenete actualizado y buscá una conexión continua con tus seguidores.



Codelife - Academia de Tecnología